



UPA Madrid
Asociación de Profesionales de Usabilidad



**Fundación
Vodafone
España**

IBV
INSTITUTO DE
BIOMECAÁNICA

Rakel Poveda Puente.

Directora ámbito Personas mayores y atención a la dependencia del Instituto de Biomecánica.

DISEÑO ORIENTADO POR LAS PERSONAS:

simplit



INSTITUTO DE
BIOMECAÁNICA
DE VALENCIA

Madrid, 29-11-2011

Contenido



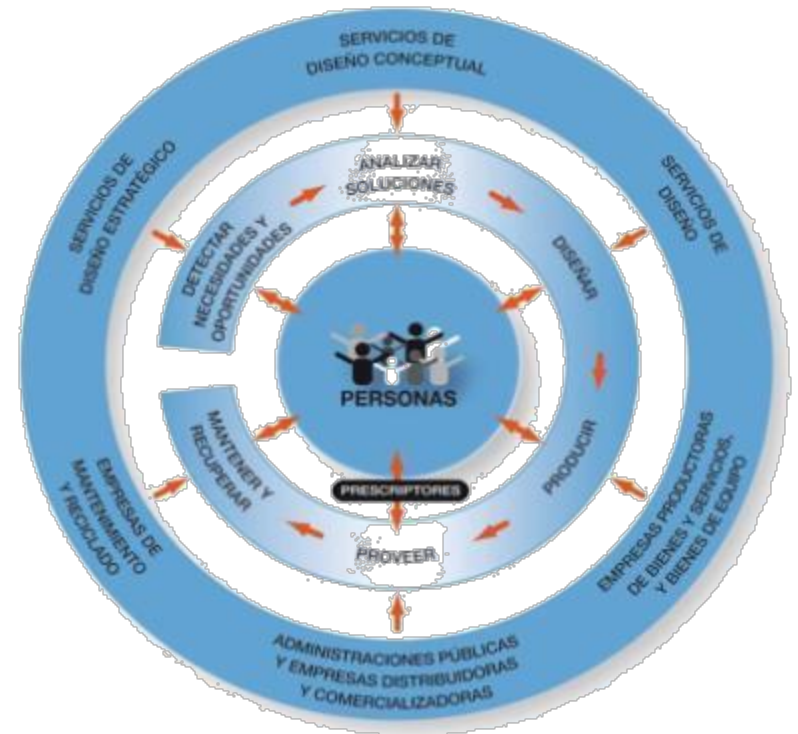
- *Diseño orientado por las personas.*
- *Las personas mayores.*
- *SIMPLIT.*

Innovación orientada por las personas

Innovación orientada por las personas es el medio para que se generen oportunidades de respuesta a las nuevas realidades.

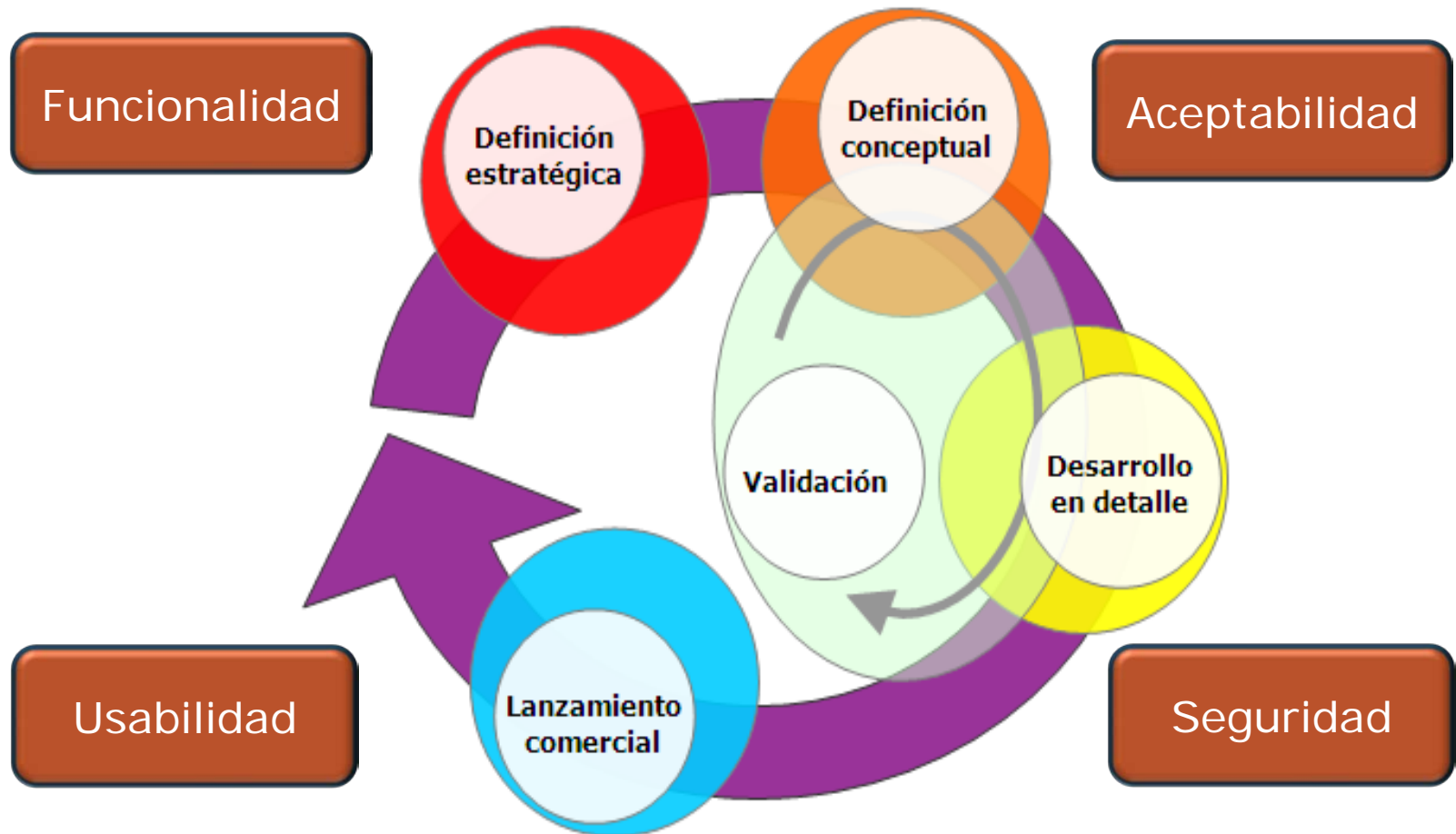
Objetivo de bienes y servicios: satisfacer las necesidades y expectativas de las personas.

Es necesario formación e información bajo el paradigma del modelo participativo para que los resultados de la innovación lleguen a la sociedad.

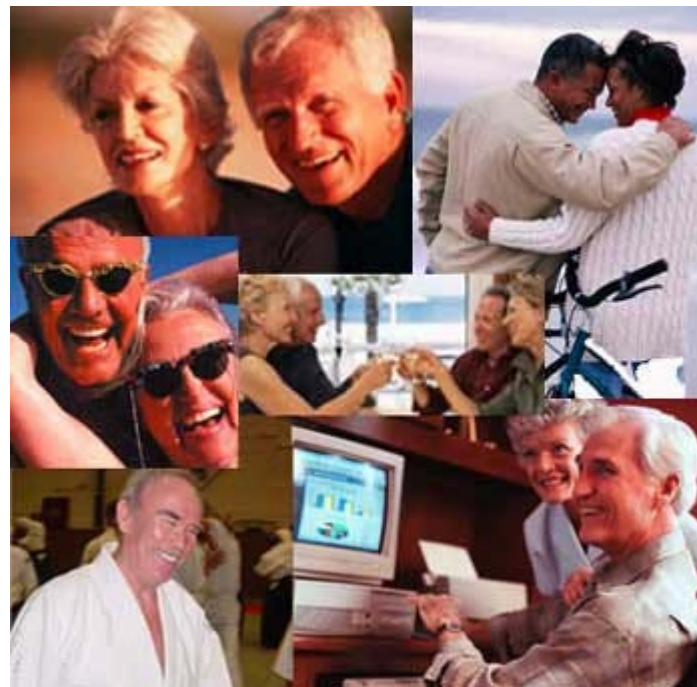


¿CÓMO?

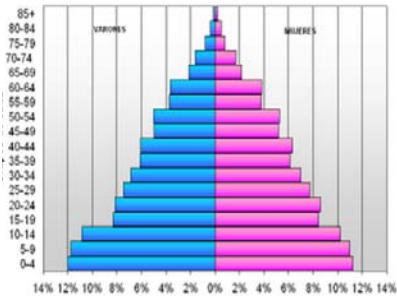
DISEÑO ORIENTADO POR LAS PERSONAS



- *Las personas mayores.*



1900



2009

2050

Porcentaje de población de 60 años y más, 2050



Fuente: World Population Prospects: The 2002 revision.

ENVEJECIMIENTO:

- Es una transformación que se produce a lo largo del ciclo vital.
- Crea un nuevo rol social.
- La persona mayor es sujeto activo en todos los aspectos de la vida.
- Las características son cambiantes y múltiples.



Grupo heterogéneo

Cambio de perfil

32% alguna dependencia

Ciclo de Vida y Hábitos de consumo

Los hábitos de consumo evolucionan a lo largo de la vida:

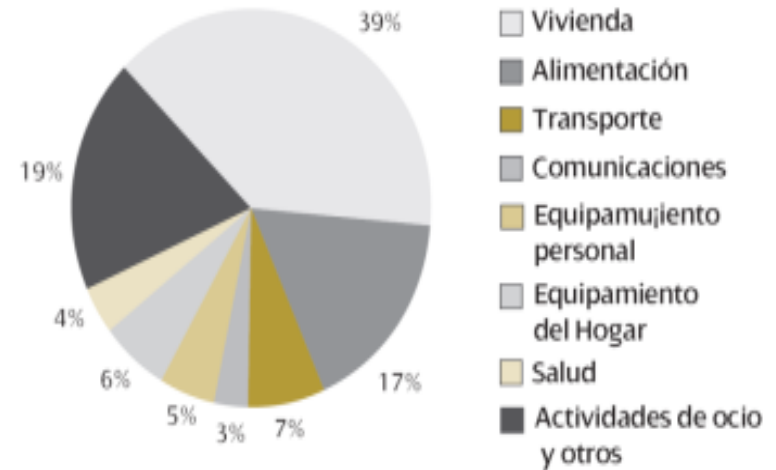
- Primera fase: Nido vacío.
- Segunda fase: Jubilación.
- Tercera fase: Dependencia.

En los hábitos de consumo influyen:

- Situación económica.
- Formación.
- Capacidad funcional.
- Valores generacionales.

Grupo de consumidores importante:

- Población en crecimiento.
- Mayor tiempo libre.
- Reducción otros gastos (vivienda).



Las necesidades básicas son universales y objetivas

Salud, supervivencia física y la independencia funcional permiten el desarrollo básico de un individuo.

El proceso de envejecimiento lleva asociado una evolución de las características físicas, psicológicas y sociales que implican que los bienes y servicios se adecúen a sus demandas específicas.



DERECHO al acceso a productos y servicios adecuados para todas las edades y todas las capacidades funcionales



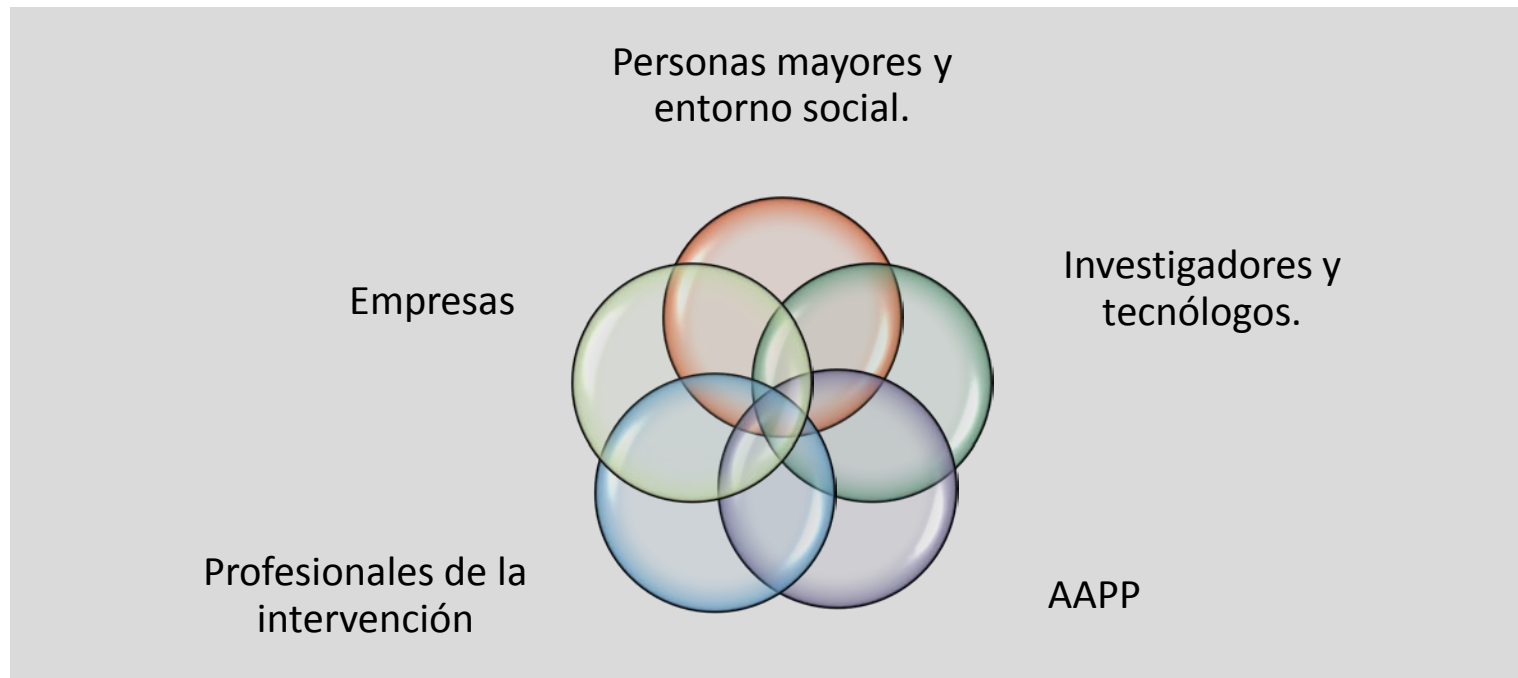
Nuevas oportunidades:
Desarrollo de bienes y servicios innovadores
centrados por las personas mayores
QUE:



- 1.- Fomenten la vida activa y saludable.
- 2.- Permitan que el mayor permanezca en su domicilio hasta que decida, si es el caso, otras opciones.
- 3.- Aseguren que los sistemas de atención social y sanitaria son eficaces, eficientes y de calidad.
- 4.- Motiven e impulsen la competitividad de los mercados y proporcionen nuevas oportunidades a las empresas.

Desarrollar bienes y servicios que cubran las necesidades y expectativas de los mayores y que aseguren la vida activa.

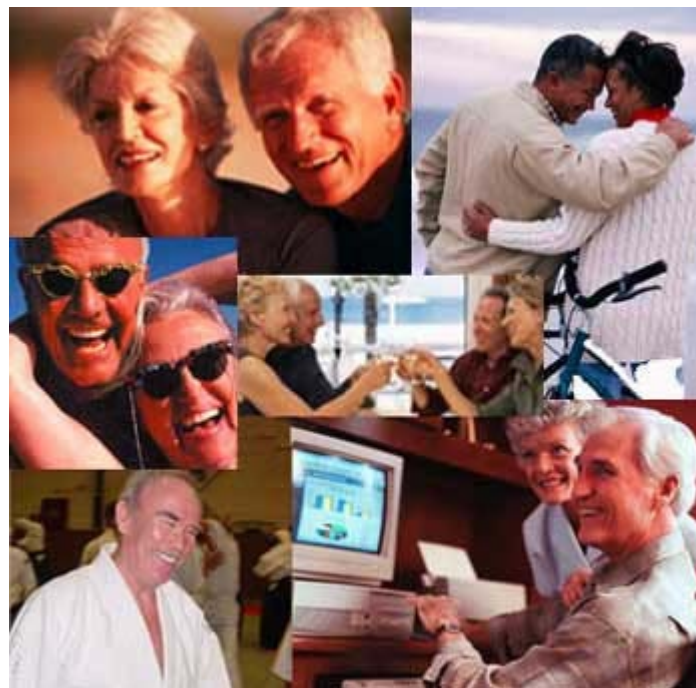
Incorporar en la innovación a:



Diseñar bienes y servicios orientados por las personas mayores:

- Permite **cubrir las demandas específicas de los mayores**, relacionadas principalmente con aspectos de salud, seguridad, mantenimiento y potenciación de la capacidad funcional, así como el fomento de la actividad con el entorno socio-comunitario y las redes sociales.
- Y hace posible **adecuar los productos y servicios a todos** los potenciales usuarios, fomentando la inclusión de cualquier ciudadano en la vida activa a la vez que se **incrementa el número los clientes potenciales del producto o servicio.**

- *SIMPLIT.*





CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON DISEÑO

BASADO EN LAS PERSONAS MAYORES

Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



PROCEDIMIENTO DE CERTIFICACIÓN SIMPLIT DE UN PRODUCTO.



VALORES

- Los valores que proporciona **SIMPLIT** son:
 - **Diferenciación** respecto a la competencia. Los productos y servicios diseñados por y para mayores, ajustando sus características a las capacidades y expectativas de las personas mayores son altamente valorados por los usuarios finales y en la actualidad no se ofrecen.
 - **Incorporación al mercado de los mayores**. El elevado y creciente número de personas mayores, y sus características como compradores convierten a este grupo poblacional en un **objetivo prioritario** para las empresas.
 - **Mayor visibilidad** permite acercar los productos y servicios al consumidor bajo una marca y un certificado que proporciona **confianza y seguridad al consumidor**.

PRODUCTOS

FREE TABLET



El **móvil** es fácil de manejar, el tamaño de números, letras y teclas es el adecuado, las flechas de subir y bajar son fáciles de manipular y el sonido del móvil se oye muy bien.



El **software** es sencillo, la navegación es intuitiva y la pantalla táctil es muy fácil de manejar.



PRODUCTOS

MIMOV es un teléfono móvil orientado a la "teleasistencia familiar" que permite comunicarse con los familiares con facilidad ya que es muy sencillo aprender a utilizarlo y manejarlo.



Encimera regulable: El producto de ARGUTI destaca por tener un uso muy cómodo, ya que la encimera se adapta a la altura de cada usuario. Además, el sistema de regulación de altura que posee es muy fácil de manejar.



SERVICIOS:

Alojamiento y manutención
en **Balnearios**



FORMACIÓN

SOCIEDAD PARA TODAS LAS EDADES.



Inicio > Notas de prensa >

NOTAS DE PRENSA

Jubilados de UDP se forman como agentes de consumo

04/05/2011

- INICIO
- ORGANIZACIÓN
- PROGRAMAS
- RED DIGITAL

Cómo registrarse?

TELÉFONO

MÓVIL

GUÍA FÁCIL

Formación UDP para Agentes de Consumo para la Mejora de la Calidad de Vida

Dirigido a: Directivos/Asesores de UDP

Realizado por: Organizado por: Sólo en colaboración con:



www.simplit.es

902176419

info@simplit.es

Gracias por su atención



Cuidamos
tu calidad
de vida

rakel.poveda@ibv.upv.es